



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU

2022

#dünyayadokunacak

İçindekiler

RAPOR HAKKINDA

Radyum Manifestosu	03
Rapor Önsözü	04
Yönetici Mesajı	05

KURUMSAL YAPI

Radyum Hakkında	07
Radyum Yolculuğu	08
Vizyon, Misyon, Değerler	09
Etik İlkeler ve Şeffaflık	10
Ürün ve Hizmetler	12
Paydaş İletişimi	15
Müşteri İlişkileri	17

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMI

Sürdürülebilirlik Yaklaşımı	19
Sürdürülebilirlik Adımları	20
Önceliklendirme Analizi	21
BM Kalkınma Hedefleri	22
Radyum Sürdürülebilirlik Hedefleri	25

İKLİM VE ÇEVRE

Karbon Ayak İzi ve Enerji Tüketimi	28
Atıklar ve Malzeme Kullanımı	29

İNSAN KAYNAKLARI VE KURUMSAL KÜLTÜR

Çalışan Hakları ve Kapsayıcılık	34
Çalışan Profili	35
Toplumsal Cinsiyet ve Fırsat Eşitliği	36

TEKNOLOJİ VE İNOVASYON

Radyum Asistan	41
Radyum Signature	42
Radyum Tailor	43
Radyum STS 2.0	44
Radyum DTS	46

EKLER

GRI İçerik Endeksi	48
--------------------	----

#dünyayadokunacak



Radyum Manifestosu

#dünyayadokunacak



Radyum kurumsal Giyim web
sayfası için kare kodu
okutunuz.

Radyum olarak yeni döneme girdiğimiz bu süreçte, sektöre sunduğumuz dinamik çözümlerle ve hizmet kalitemizle birlikte geliyoruz ve sektöre yön veriyoruz.

Kurulduğumuz günden bu yana gençliğimizin enerjisini ve yenilikçi bakış açımızı koruduğumuz bu yolda, deneyimli ve öncü rolü üstlenen bir marka olarak ilerliyoruz; tüm bu süreçte bizi en çok besleyen yanımıza, vizyonumuza sıkı sıkıya bağlı kalmaya devam ediyoruz.

Bu bakış açısı da hizmet alanımızda sınırları aşarak dünyanın birçok yerinde bağlantılar kurmaya yönelik çalışmalarımızı destekliyor. Ayrıca tedarikçilere yepyeni bir sipariş takip yöntemi kapısı açtığımız yazılım sistemimiz "Radyum Asistan" ile dünyaya dokunmaya başlarken, nitelikli üretimimiz ile de kurumsal kıyafetlere dokunmaya devam ediyoruz.

Tüm bu hizmet sürecimizde, Radyum Asistan ile müşterilerimize kusursuz işleyen bir sistem ve kaliteli üretim sunmanın yanı sıra dünyaya ve toplumsal gelişmelere karşı da farkındalığımızı korumak ve hizmetlerimize bu ilkeyle yön vermek en önemli adımlarımızdan biri. Bu anlamda hazırladığımız sürdürülebilirlik raporu ile de "Dünyaya Dokunacak" sözümüzü gerçekleştiriyoruz.

Son olarak şunu söylemeliyiz ki; bu çerçeveden bakıldığında "Dünyaya Dokunacak" söylemi basit bir kelime oyunun ötesine geçerek Radyum'un tüm paydaşlarına dokunuyor, çevreye ve canlılara olan duyarlılığına da vurgu yapıyor.

Rapor Önsözü



**Ortak değerlerimiz
ve iş birliği
kültürümüz
sayesinde,
sürdürülebilirlik
yolculuğumuzu
birlikte
şekillendiriyoruz...**

Sürdürülebilirlik, günümüz dünyasında önemi giderek artan bir konudur. Doğal kaynakların azalması, iklim krizi, yoksulluk, eşitsizliklerin artması gibi küresel sorunları etkin bir şekilde yönetebilmek için stratejik yaklaşımlar geliştirmemiz gereken bir süreçteyiz. Tüm Dünya'yı etkileyen ve ilgilendiren bu süreçte, sorumluluklarımızın farkında olup, daha yaşanabilir bir gelecek için harekete geçiyoruz!

Radyum Kurumsal Giyim olarak, sürdürülebilirlik değerlerini benimseyip, faaliyetlerimizin uzun vadeli etkilerini değerlendirme ve yönetme konusunda kararlılığımızı ortaya koyuyoruz. Sürdürülebilirlik yolculuğundaki ilk adımlarımızı belgeleyen bu raporla; Radyum Tekstil Medikal Dış Ticaret ve Sanayi Limited Şirketi ticari unvanıyla faaliyet gösteren; sınırlarını Ankara merkez ofis ve Ankara/Mamak depolarının oluşturduğu Radyum Kurumsal Giyim'in 1 Ocak- 31 Aralık 2022 dönemine ait sürdürülebilirlik faaliyetleri, hedefleri ve taahhütlerini beyan ediyoruz.

Küresel Raporlama İnsiyatifi (GRI) in temel (core) standartlarına uyumlu olarak hazırlanan ve sürdürülebilirlik yolculuğumuzun başlangıcını temsil eden bu rapor, gelecekteki hedeflerimizi belirlemek ve ilerlememizi izlemek için bir başlangıç noktasıdır. Sürdürülebilirlik raporumuzun hazırlanmasında çalışanlarımız, paydaşlarımız ve uzman danışmanlarımızın katkıları ve katılımıyla, bütüncül bir strateji geliştirerek değerimizi artırmaya öncelik veriyoruz.

Sürdürülebilirlik raporumuzu her yıl düzenli olarak güncelleyerek ilerleme kaydetmeyi; sorumluluk bilincimizle çevreye, topluma ve sektöre katkı sunan bir marka olarak daha da gelişmeyi hedefliyoruz. Bu süreçlerde gerçekleştireceğimiz çalışmalarımızı şeffaf bir şekilde paylaşarak, daha sorumlu bir üretim anlayışını benimseme taahhüdünde bulunuyor; sürdürülebilirlik yolculuğumuzu sizinle paylaşmaktan gurur duyuyoruz.

 [Radyum Kurumsal Giyim](#)

 [radyumkurumsalgiyim](#)

 [Radyum Kurumsal Giyim](#)

#dünyayadokunacak



Radyum'un 2022 Yılı Sürdürülebilirlik Raporu, Küresel Raporlama Girişimi'nin (GRI) karekodda bulunan kılavuzlar rehberi olarak hazırlanmıştır.



Yönetici Mesajı

Değişim,
Dönüşüm,
Gelişim...*Değerli paydaşlarımız,*

Kurulduğu günden bu yana, ana faaliyet konusu kıyafet imalatı olmasına rağmen, müşterilerinin sadece kıyafet ihtiyaçlarını gidermeye değil, onların doğru ve kaliteli kıyafete en sağlıklı şekilde ulaşmalarını amaçlayan Radyum Kurumsal Giyim, bu amaç doğrultusunda kendini sürekli geliştirmeye odaklanmış ve özellikle yazılım alanında ilerleyerek, müşterilerine katma değeri yüksek çözümler sunmuş ve sunmaya da devam etmektedir.

Her geçen gün hızla ilerleyen ve giderek daha da globalleşen Dünya, dijital ve mühendislik çözümleri ile gereksiz vakit kayıplarının ve iş yüklerinin önüne rahatlıkla geçebilir. Biz Radyum olarak kendi işimizi en düzgün şekilde yapmaya çalışırken bir yandan da müşterilerimizin de enerjilerini en doğru şekilde kendi işlerine vermelerini amaçlıyor ve kıyafet alım operasyonlarını onlar için kolay bir hale getirmeye çalışıyoruz.

Daha iyi bir Dünya için hep birlikte...

Gelişen teknolojinin, kurumsal kıyafet sektöründe oluşturabileceği potansiyel kolaylıkları tespit ederek bunları işimize en doğru şekilde uyarlamaya çalışıyor ve her geçen gün hizmet kalitemizi daha da yukarılara çekmeyi önemli bir görev olarak kabul ediyoruz. Bunun yanında, Sürdürülebilirlik konusunda da gelişen hassasiyetleri göz ardı edemeyeceğimiz bir döneme girdik.

Daha yaşanılabilir bir dünya için, eşitlikçi, çevreye duyarlı, ücret adaletinin olduğu ve farkındalığı yüksek bir şirket olma hedefimizi çalışmalarımızın merkezine alarak, tüm paydaşlarımız ile koordineli bir şekilde çalışarak bu hedefimizi gerçekleştirmek en önemli amaçlarımızdan birisidir.

Dünyaya dokunacak ve birlikte başaracağız.

Saygılarımla.



Vahap AKAR, Kurucu Ortak



RAPOR
HAKKINDA

KURUMSAL
YAPI

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
YAKLAŞIMI

İKLİM
VE
ÇEVRE

İNSAN KAYNAKLARI
VE
KURUMSAL KÜLTÜR

TEKNOLOJİ
VE
İNOVASYON

EKLER

RADYUM HAKKINDA

Radyum Hakkında

Radyum Kurumsal Giyim

**20. yılını kutlamaya
hazırlanan Radyum;
kurumsal iş
kıyafetleri
sahasında
müşterilerine
kaliteli, yenilikçi ve
çevre dostu
deneyimler sunmak
için sürekli kendini
yeniliyor.**

Radyum Kurumsal Giyim, 2004 yılında Ankara'da faaliyete başlayarak, kurumsal kıyafet sektörüne taze bir anlayış ve Radyum'un üstün kalitesini Türkiye'nin her köşesine ulaştırma hedefiyle kurulmuştur.

Radyum Kurumsal Giyim, kuruluşundan itibaren hızla Türkiye ve Dünya'nın önde gelen markalarına hizmet vermeye başlamıştır. Şirket, sektörün ihtiyaçlarını titizlikle değerlendirerek iş birliği yaptığı markalar için özelleştirilmiş kurumsal kıyafetler üretmektedir. Bu kıyafetler, markaların kurum kimliklerine tam uyum sağlarken aynı zamanda markaların kalitesini yansıtmaktadır.

2022 yılında, Türkiye'nin en güçlü markalarının kurumsal iş kıyafetlerini üretmesinin yanında, yurtdışı pazarda da genişlemeye devam etmektedir.

“

Geleceğiilmekilmek dokuyoruz...



*Radyum Kurumsal Giyim
Merkez Bina (Ankara)*



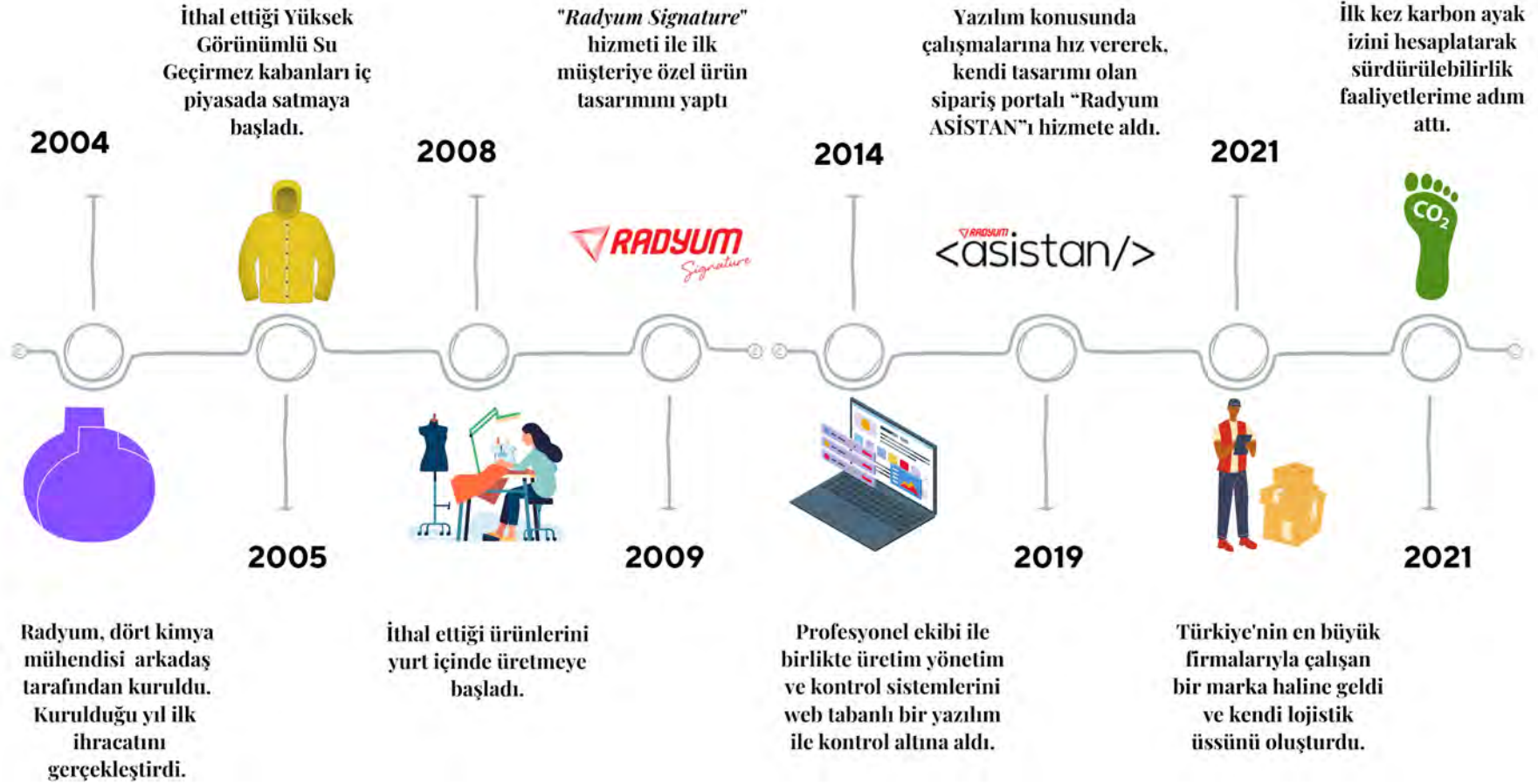
*Radyum Kurumsal Giyim
Depo (Ankara)*



*Radyum Kurumsal Giyim
Depo (Ankara)*



Radyum Yolculuğumuz



Vizyon, Misyon, Değerler

Vizyonumuz, kurumsal iş kıyafetlerinin sadece bir giysi değil, aynı zamanda marka değerinin bir parçası olduğunu kabul ederek, müşterilerimiz için özelleştirilmiş, çevre dostu ve etik değerlere uygun kıyafet çözümleri sunan global bir marka olmaktır.

Misyonumuz, müşterilerimize yüksek kaliteli ürün ve hizmetler sunarken sürdürülebilirliği merkezimize almak, çevresel etkileri en aza indirmek ve toplumsal faydaya katkıda bulunmaktır.

GÜVEN

Kendimize, Birbirimize, İşimize

SAYGI

Dünyaya, Canlılara, Topluma

KALİTE

Ürünlerimizde, Fikirlerimizde, Hedeflerimizde

YENİLİK

Geleceğe, Dönüşüme, Gelişime

VİZYONUMUZ

MİSYONUMUZ

DEĞERLERİMİZ



Etik İlkeler ve Şeffaflık



İş Etiği: Başarının Anahtarı, Uzun Vadeli Başarının Temeli

Radyum Kurumsal Giyim olarak, dürüstlük, adalet, şeffaflık ve toplumsal sorumluluk gibi prensiplerimiz, kurum kültürümüzün temelini oluşturmaktadır. Etik ilkelerimize olan bağlılığımızın, tüm faaliyetlerimizi yönlendiren ve şirket içindeki ilişkilerimizi şekillendiren bir yapı taşı olduğunun farkındayız. Bu doğrultuda, bütün değer zincirimizde çalışma ilkelerine uygun davranılması, hak ihlallerinin yaşanmaması, kişilik itibarına saygı duyulması, eşitlik ve dürüstlüğe öncelik verilmesi, şirket değerlerin gözetilmesi, rüşvet ve yolsuzlukla mücadele edilmesi, müşterilerimizin kişisel veri ve bilgi güvenliğinin sağlanması, etik politikalarımız içerisinde yer almaktadır.

Etik iş kültürümüzün temel yapı taşlarından biri olarak, ticari iş ilişkisinde olduğumuz kişi, kuruluş ve üçüncü taraflardan; şirket menfaatlerimize aykırı, uygunsuz algılanabilecek, çıkar çatışması yaratacak, şirketin mali tablolarını ve iş itibarını zedeleyecek finansal ve ticari hiçbir ilişki içerisine girilmemektedir.

Söz konusu hassasiyetlerimiz doğrultusunda, 2022 faaliyet yılında, çalışanlarımız ve müşterilerimiz başta olmak üzere, değer zincirimiz içerisinde yer alan herhangi bir faaliyet kolunda, Radyum Kurumsal Giyim'in etik ilke ve politikalarına aykırı bir durum yaşanmamıştır.



“

*Kurumsal şıklığı
yeşil düşünceyle buluşturuyoruz...*



Ürün ve Hizmetler



İhtiyaçlarınız Önceliğimiz!

Hedefimiz, müşterilerimizi
getirisi çok, götürüsü az
ürünlerle buluşturmak...

Sektörün tercih edilen markaları arasında yer alan Radyum, ürün ve hizmet süreçlerini kapsayan operasyonlarında ihtiyaca yönelik çözümler üretir. Böylece hem insan hem de iş gücü potansiyelini en iyi şekilde yöneterek, sürdürülebilir bir iş modeli uygular.

Radyum, müşteri odaklı bir firma olarak büyüme hedeflerine ulaşmak için ürün ve hizmet yelpazesini genişletmektedir. Talep ve ihtiyaçlar doğrultusunda, üretimde çeşitliliği ve kaliteyi artırmaya paralel olarak dünya standartlarında yenilikçi ürünler geliştirme ve üretme hedefiyle ilerlemektedir.

Ulusal ve küresel pazarda sunduğu ürünler içerisinde;

İş ceketi, kaban, softshell mont, pantolon, polar, sweatshirt, tişört, yelek ve özel güvenlik kıyafetleri başta olmak üzere, pek çok ürünü müşterilerine sunabilmektedir.



Ürün ve Hizmetler



Radyum, ihtiyaca özel üretim stratejisi sebebiyle, yüksek bir ürün çeşitliliği potansiyeline sahiptir. Küresel pazarda yükselmeye başlayan ihracat hacminde bu stratejisi avantaj yaratırken, stok fazlası üretimin önüne geçtiği için çevresel etkileri de azaltmaktadır.

2022 Yılı Üretim Verileri

Tişört



281.000
adet tişört ürettik

Mont / Kaban



50.000
adet mont / kaban ürettik

Pantolon



170.000
adet pantolon ürettik

Polar



40.000
adet polar ürettik



RAPOR
HAKKINDA

KURUMSAL
YAPI

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
YAKLAŞIMI

İKLİM
VE
ÇEVRE

İNSAN KAYNAKLARI
VE
KURUMSAL KÜLTÜR

TEKNOLOJİ
VE
İNOVASYON

EKLER



RADYUM
workwear



8 İNSANA YAKIŞIR İŞ
VE EKONOMİK BÜYÜME



5 TOPLUMSAL
CİNSİYET EŞİTLİĞİ



RADYUM'DA
KURUMSALLIK

Paydaş İletişimi

Paydaşlarımız, iş stratejimizin temel bir parçasıdır ve onların katılımı ve geri bildirimleri, sürdürülebilirlik çabalarımızı şekillendirmede bize değerli bir rehberlik sunmaktadır.

Radyum Kurumsal Giyim hem yönetim faaliyetleri hem de sürdürülebilirlik stratejilerinin temeline, iç ve dış paydaşlarıyla etkin bir iletişim kurarak, katılımcı ve kapsayıcı iş süreçleri yürütmeyi yerleştirmiştir. Bu amaçla, çalışanlar, müşteriler, tedarikçiler ve alt yüklenicilerden oluşan paydaşlarıyla çeşitli iletişim kanalları kullanarak güncel kalmayı başarmaktadır. Online ve/veya yüz yüze yaptığı toplantılar, bilgilendirmeler ve saha ziyaretleriyle paydaşlarının şirket faaliyetlerine aktif bir şekilde katılımını sağlamaktadır.

Radyum, paydaşların görüş ve taleplerini dikkate alarak ürünlerini ve hizmetlerini sürekli olarak geliştirirken, aynı zamanda uzun vadeli hedeflerin belirlenmesinde de bu değerli bilgileri aktif bir şekilde kullanmaktadır. Paydaşların sağladığı geri bildirimler, şirketin sürdürülebilirlik ve müşteri odaklı yaklaşımını destekleyen stratejilerin oluşturulmasında kritik bir rol oynamaktadır.



*Paydaşlarımızla
Güçleniyoruz...*



Paydaş İletişimi

PAYDAŞLAR	İLETİŞİM KONUSU / AMACI	İLETİŞİM SIKLIĞI
 ÇALIŞANLAR	Bir önceki yıla ait faaliyet değerlendirmeleri	Yılda 1 kez
	Şirket bilgilendirmeleri yapılması	Yılda birkaç kez
	Şirketle ilgili önemli gelişmelerin aktarılması	Sürekli
	Sektörle ilgili ürün, hizmet ve yeniliklerin bildirilmesi	Sürekli
	Çevresel, sosyal veya kurumsal faaliyet raporlarıyla ilgili bilgilendirme yapılması	Yılda birkaç kez
	Öncelik ve performans değerlendirmeleri	Yılda birkaç kez
 MÜŞTERİLER	Mevcut müşterilerle önceki yıla ait performans değerlendirmesi	Yılda birkaç kez
	Müşterilerle yapılan ürün ve hizmet süreçlerinin değerlendirilmesi	Yılda birkaç kez
	Şirket hakkındaki yenilik, gelişme, iş birliği veya girişimlerden haberdar edilmesi	Yılda birkaç kez
	Şirketin çevresel, sosyal veya kurumsal faaliyet raporlarıyla ilgili bilgilendirme yapılması	Yılda birkaç kez
	Şirketin sürdürülebilirlik performansına dair bilgilendirme yapılması	Yılda birkaç kez
 TEDARİKÇİLER	Ticari faaliyetlerle ilgili görüşmelerin yapılması	Yılda birkaç kez
	Sektörle ilgili güncel gelişmeler doğrultusunda şirket beklentilerin aktarılması	Yılda birkaç kez
	Denetim ve ziyaretler	Yılda birkaç kez
 ALT YÜKLENİCİLER	Ticari faaliyetlerle ilgili görüşmelerin yapılması	Sürekli
	Sektörle ilgili güncel gelişmeler doğrultusunda şirket beklentilerin aktarılması	Yılda birkaç kez
	Denetim ve ziyaretler	Sürekli



Müşteri İlişkileri

Malzeme

Metod

Maliyet

Memnuniyet



Malzeme

Çevresel etkilerin azaltılması ve müşterilerin sürdürülebilirlik beklentilerine uygunluk sağlayan malzemelerin kullanılması

Metod

İş süreç modellerinin doğru şekilde tasarlanması ve iyileştirme stratejilerinin etkin şekilde kullanılması

Maliyet

Ürün ve hizmetlerde fiyat / kalite dengesinin en üst düzeyde uygulanması

Memnuniyet

İhtiyaca yönelik tasarlanan ürün ve hizmetlerle müşteri beklentilerinin karşılanması

Radyum, sektörel hizmet sahasında 4M felsefesi ile yola çıkar ve bütün değer zincirinde bu felsefeyi esas alarak çalışır. Böylece sürdürülebilirliği ezber olmaktan çıkarır, iş ve kurum kültürünün temel taşı haline getirir.

4M felsefesi, müşterilerin beklentilerini karşılayan bir amaca hizmet etmesinin yanında; küresel ve güncel trendlerin kurumsal giyim sektöründe uygulanabilmesi için önemli bir yol göstericidir. Radyum olarak uzun yıllardır devam eden yolculuğumuzda yakaladığımız başarı ve güvenin temelinde, bu felsefimizi iş akışımızda uygulamak yatmaktadır.



RAPOR
HAKKINDA

KURUMSAL
YAPI

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
YAKLAŞIMI

İKLİM
VE
ÇEVRE

İNSAN KAYNAKLARI
VE
KURUMSAL KÜLTÜR

TEKNOLOJİ
VE
İNOVASYON

EKLER

5 TOPLUMSAL
CİNSİYET EŞİTLİĞİ



8 İNSANA YAKIŞIRIS
VE EKONOMİK BÜYÜME



10 EŞİTSİZLİKLERİN
AZALTILMASI



12 SORUMLU TÜKETİM
VE ÜRETİM



13 İKLİM
EYLEMİ



RADYUM'DA

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

Sürdürülebilirlik Yaklaşımı

“

Geleceğe dokunarak geleceği dokuyoruz...

Radyum, kurumsal iş kıyafetlerinin üretim ve operasyon süreçlerini global standartlar çerçevesinde yürüterek, ulusal ve uluslararası pazarda sektörün öncü, yenilikçi ve değer gören bir markası olmak için çalışmaktadır. Uzun vadeli stratejik hedeflerini şekillendirirken gerçekçi ve ulaşılabilir kriterleri esas almaktadır. Bunun yanında, son yıllarda ürün ve hizmet kapasitesinde yaşadığı hızlı büyüme ve

insan kaynağındaki artış, mevcut iş stratejilerinin geliştirilmesi için önemli bir fırsat yaratmıştır.

Radyum, sürdürülebilir ve döngüsel bir iş modeliyle sektöre değer katarken, aynı zamanda ürün ve hizmetlerinde çevreye, topluma ve yerel ekonomiye katkı sunmayı hedeflemektedir.

Radyum'un sürdürülebilirlik stratejisinin belirlenmesinde, hazır giyim ve tekstil sek-

törünün sürdürülebilirlik açısından öncelikli konuları dikkate alınmıştır. Aynı zamanda kendi değer zincirindeki potansiyel etki ve riskler analiz edilerek bir yol haritası oluşturulmuştur. Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri (UN - SDG) ile uyumlu olarak oluşturulan sürdürülebilirlik hedefleri belirlenmiştir.



Sürdürülebilirlik Adımları

Sürdürülebilirlikte kapsayıcılığın önemini göz önünde bulundurarak, stratejik hedeflerimiz, taahhütlerimiz ve projelerimiz için bir yol haritası belirledik. Böylece hem sektörel trendlerin iş modelimize entegre edilmesi hem de sosyal, çevresel ve yönetimsel performansımızın optimizasyonu için öncelikli konulara odaklanarak markamıza, çevremize ve dünyaya değer katmayı hedefliyoruz

“

*Daha fazlasını
daha azıyla üretmeyi hedefliyoruz!*

Sürdürülebilirlik Planlaması

1. Risk ve fırsatların tespit edildiği sektör ve literatür araştırması
2. Üst yönetimle gerçekleştirilen sürdürülebilirlik ve raporlama görüşmeleri
3. Radium ekibine düzenlenen sürdürülebilirlik farkındalık toplantısı
4. Önemli konuların tespiti ve BM Kalkınma Hedefleri ile ilişkilendirilmesi
5. İç ve Dış paydaş anketleri
6. Önceliklendirme analizi



Sürdürülebilirlik Komisyonu

Sürdürülebilirlik konusundaki faaliyetlerin ve raporlama sürecinin denetimli, şeffaf ve izlenebilir yürütülebilmesi amacıyla bir sürdürülebilirlik komitesi oluşturulmuştur.

Sürdürülebilirlik komitesi, her bir departman ve faaliyet alanının raporlama sürecine dahil edilebileceği şekilde organize edilmiştir. Ekip, iç ve dış paydaş analizlerinin yapılması, önceliklendirme matrisinin hazırlanması, BM Kalkınma Amaçları'nın esas alındığı öncelikli konuların belirlenmesi, mevcut durum analizi, hedef ve taahhütlerin ortaya konması gibi konularda çalışmalarını yürütmüştür.



Sürdürülebilirlik Adımları

Önceliklendirme Analizi

Sürdürülebilir bir iş kültürü oluşturabilmek için paydaşların etki ve öneminin farkında olan Radyum, iç ve dış paydaş anketleri düzenleyerek bir **Önceliklendirme Analizi** yapmıştır.

Radyum olarak, paydaşlarımızın öncelik verdiği konuları, sektör potansiyelleri ve küresel trendlerle sentezleyerek yol haritamızı oluşturuyoruz. Bu kapsamda, paydaşlarımızın beklentilerini dikkate alarak hareket etme ve iş yapış süreçlerini belirlemek amacıyla **paydaş anketleri** uyguladık. Bu anketler, her bir paydaş grubu için hazırlanan sorular ile online olarak gerçekleştirildi ve hem iç hem de dış paydaşlarla paylaşıldı. Dış paydaş grupları, **tedarikçiler**, **alt yükleniciler** ve **müşteriler** olmak üzere üç alt grupta odaklanırken; iç paydaşlarımızda

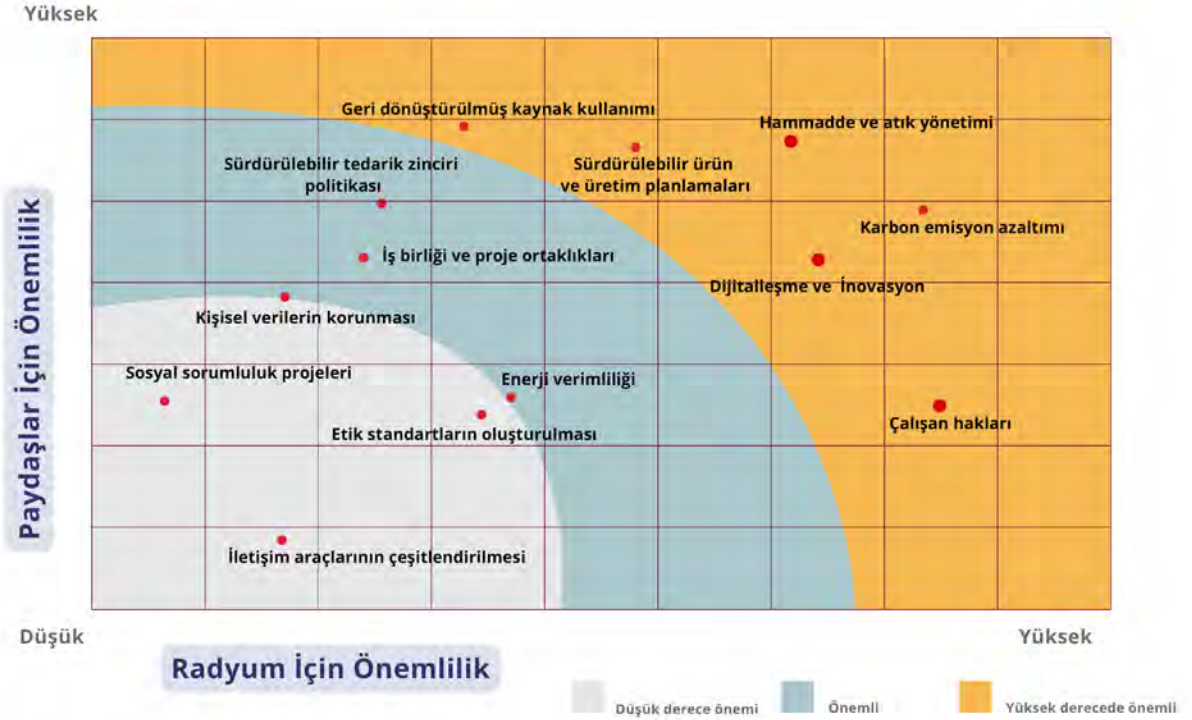
ise **Radyum çalışanları** yer aldı.

Anket çalışmasının ardından iç ve dış paydaşlardan gelen cevaplar değerlendirilmiştir. Öncelikli konuların önem dereceleri belirlendikten sonra elde edilen veriler, X ekseninde iç paydaşlar, Y ekseninde dış paydaşların değerlendirmeleri yer alacak şekilde grafiğe aktarılmıştır.

Paydaşlardan gelen değerlendirmelere baktığında, çoğu iklim değişikliğinin etkilerini azaltmayı hedefleyen:

- Karbon emisyonlarının azaltılması
- Sürdürülebilir hammadde
- Atık yönetimi
- Geri dönüşüm faaliyetleri
- Çalışan haklarının iyileştirilmesi

başlıklarının yüksek öncelik kategorisinde yer aldığı görülmektedir.



BM Kalkınma Hedefleri

BM Kalkınma Hedefleriyle Uyumluluk

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA), Birleşmiş Milletler tarafından 2015 yılında kabul edilen ve 2030 yılına kadar dünyada sürdürülebilir kalkınmayı teşvik etmek amacıyla ekonomik, sosyal ve çevresel alanlarda belirlenmiş; tüm insanlığın refahını hedefleyen 17 küresel amaçtır.

Radyum olarak, sürdürülebilir bir geleceğin inşa edilebilmesi için yürüttüğümüz operasyonlarımızı, BM Kalkınma Amaçlarıyla uyumlu olarak planlıyoruz. Bu sebeple 2022 yılı faaliyetlerimizi, belirttiğimiz 6 amaç çerçevesinde uyguladığımızı; proje ve girişimlerimizi bu hedefler ekseninde şekillendirdiğimizi belirtmek isteriz.



Sürdürülebilirlik Yaklaşımı

Sürdürülebilirlik stratejilerimizle çevreye ve topluma değer katmayı, gelecek nesillere temiz bir dünya bırakmayı amaçlıyoruz. Sürdürülebilirlik performansımızı ölçmeye ve geliştirmeye başladığımız bu ilk raporumuzda; müşterilerimiz, iş ortaklarımız ve toplumla iş birliği yaparak sürdürülebilir bir geleceğe katkı sağlamayı taahhüt ediyoruz.

İklim eylemi başarısızlığı	Bulaşıcı hastalık riskleri
Aşırı hava koşulları	İnsan kaynaklı çevresel zarar
Biyoçeşitlilik kaybı	Doğal kaynak krizleri
Sosyal uyum erozyonu	Borç krizleri
Geçim krizleri	Jeoekonomik çatışmalar

WEF raporuna göre, dünya kısa ve uzun vadede belirli konularda risklerle karşılaşmaktadır. Önümüzdeki 10 yıl boyunca ise dünya çapında etkileri beklenen 10 adet riskin, 5 ayrı kategoride yoğunlaşacağı öngörülmektedir.

The Global Risk Report 2022, World Economic Forum (WEF)

Dünyaya
SAYGI
Geleceğe
YENİLİK
Topluma
DEĞER



Sürdürülebilirlik Yaklaşımı

Radyum'un Sürdürülebilirlik Stratejisi



Küresel ağıımızı geliştirmek ve müşterilerimizle ortak başarı elde etmek hedefiyle; iklime ve topluma değer katan ürün / hizmetler sunmak.

ÇEVRE	YÖNETİŞİM	İNOVASYON	TOPLUM
ÇEVRESEL İZLERİMİZİ DÜŞÜRMEK	DEĞER ZİNCİRİMİZİN HER BİR YAPISINA SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİ ENTEGRE ETMEK	İŞ SÜREÇLERİMİZİ GÜNCEL TUTMAK	DEĞER YARATAN PROJELERE ÖNCÜLÜK ETMEK



Sürdürülebilirlik Hedefleri



Çevre ve İklim

GEZEĞENE DUYARLI OL

- Kurumsal operasyonlarından kaynaklanan karbon emisyonlarını 2022 baz yılına göre %10 azaltılması
- Sürdürülebilir hammadde kullanımına başlanması
- Radyum'un ilk kapsül *sürdürülebilir kurumsal kıyafet koleksiyonu* oluşturulması
- Çevre yönetim sisteminin oluşturulması ile ilgili genel konu başlıklarının belirlenmesi ve yol haritasının çıkarılması
- Enerji performansının ISO 50001 standartları ile uyumlu hale getirilmesi

2025

2024

2024

2025

2025

İnsan Kaynakları ve Kurumsal Kültür

YAŞAMA DEĞER KAT

- Çalışanların mesleki ve kişisel gelişim performansına odaklanan eğitimlerin planlanması
- Değer zincirinde yer alan tüm birimlerde, insan haklarını gözetken çalışma koşullarının teşviki ve takibi
- İç ve dış paydaşların görüş ve önerilerine odaklanan memnuniyet anketi uygulanması
- Kurumsal ve sektörel sertifikasyonların sayısının artırılması
- Sürdürülebilirlik uygulamalarının kurum kültürüne entegrasyonu için sistematik yaklaşımların geliştirilmesi

2024

2024

2024

2024

2024

Teknoloji ve İnovasyon

İŞİNİ TUTKUYLE YAP

- "Radyum STS 2.0" sisteminin dijital takip performansının %90'a çıkarılması
- "Radyum STS 2.0" ve "Radyum Asistan" mobil uygulamalarının geliştirilmesi
- Dijital ürün takip ve sayım sistemlerinin geliştirilmesi
- Kumaş atıklarının *yeniden kullanım (reuse), toplama ve değerlendirme (recover), geri dönüşüm (recycle)* gibi tekniklerle ürün/üretim döngüsüne kazandırılması için Ar-ge çalışmalarının yapılması
- Çevresel ve sosyal fayda sağlayan yenilikçi ürünlerin / hizmetlerin tasarlanması

2024

2024

2025

2030

2024



RAPOR
HAKKINDA

KURUMSAL
YAPI

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
YAKLAŞIMI

İKLİM
VE
ÇEVRE

İNSAN KAYNAKLARI
VE
KURUMSAL KÜLTÜR

TEKNOLOJİ
VE
İNOVASYON

EKLER

12 SORUMLU TÜKETİM
VE ÜRETİM



13 İKLİM
EYLEMİ



RADYUM'DA ÇEVRESEL ETKİLER

İklim değişikliği, hepimizin sorumluluğu!

Dünyanın karşı karşıya olduğu en büyük kriz, artan nüfus ve sanayi faaliyetlerinin sebep olduğu iklim değişikliğidir. Yapılan araştırmalar, küresel ölçekli ciddi bir iklim planı uygulanmazsa, bulunduğumuz yüzyılın sonlarına doğru 1,5°C-2°C'lik ısınmanın aşılacağını göstermektedir. Bu durum, iklim ve ekosistem başta olmak üzere, tüm canlı yaşamını etkileyen geri dönülemez tahribatlar yaratacağını net olarak ortaya koymaktadır.

İklim değişikliğinin etkilerini azaltmak ve karşılaşılabilecek sorunları minimumda tutabilmek için birçok ülke çeşitli girişimlerde bulunmaktadır. Türkiye, Paris Anlaşması'na imza atarak; sera gazı emisyonlarının azaltılması ve iklim değişikliği ile uyum sağlanması gibi konularda ortak eylemler yapmayı taahhüt etmiştir.

Tekstil ve hazır giyim, ürün ve üretim süreçleri sebebiyle çevresel etkileri yüksek sektörler arasında yer almaktadır. Bunun yanında hammadde, enerji kullanımı ve atık yönetimi gibi faktörler de olumsuz etkilerin potansiyelini artırmaktadır. Biz de bu etkilerin farkındalığıyla yola çıkarak, ürün ve hizmet süreçlerinden kaynaklanan çevresel ayak izini azaltmak için dönüşüm stratejileri belirliyor; kendi iş süreçlerimizi sürdürülebilir çözümlerle güncelliyoruz.

İklim Krizine Karşı
Harekete Geç!



Karbon Ayak İzi ve Enerji Tüketimi

İklim eyleminde ilk adım: Karbon ayak izi

İklim değişikliği, sera gazlarının atmosferde birikmesi ve gezegenin ısınması sonucunda gerçekleşir. Bu sürecin en önemli nedeni ise karbon emisyonlarıdır. İşletme faaliyetleri, enerji tüketimi, ulaşım, üretim süreçleri ve tedarik zinciri dahil olmak üzere çeşitli kaynaklardan kaynaklanan sera gazı emisyonlarının karbondioksit cinsinden değeri ise “*karbon ayak izi*” olarak tanımlanır.

Mevcut küresel iklim krizi riskleri karşısında şirketlerin döngüsel performanslarını iyileştirme ihtiyacı her zamankinden daha önemli bir yer tutmaktadır. Dünya Sürdürülebilir Kalkınma İş Konseyi (World Business Council for Sustainable Development-WBCSD), döngüsel iş ve çalışma stratejileri belirlenmesi durumunda, 2050 yılına kadar mevcut küresel sera gazı emisyonlarının %40'a kadar azaltılabileceğini göstermiştir*.

* www.wbcsd.org

Karbon Emisyonları ve Enerji Kullanımı

Radyum, sürdürülebilirlik yaklaşımı çerçevesinde, iklim değişikliğiyle mücadelede katkıda bulunmak için kurumsal karbon ayak izini hesaplamaktadır. Böylece ürün ve hizmet faaliyetlerinden kaynaklanan karbon emisyonların yönetim ve kontrolünü güçlendirmeyi hedeflemektedir. Hesaplama ve raporlama süreci ilk olarak 2021 yılında başlamış; 2022 yılında ise ikinci rapor paydaşların bilgisine sunulmak üzere web sitesinde yayınlanmıştır. Rapor, 1 Ocak – 31 Aralık dönemini kapsamaktadır.



2022 yılı karbon emisyon değerleri (tCO₂)



2022 yılı karbon emisyon değerleri (tCO₂)

Kapsam 1 %1,5

Kapsam 2 %0,5

Kapsam 3 %98

2022 yılı karbon emisyonlarının yüzdesel dağılımı

Kapsam 1 %65

Kapsam 2 %12,4

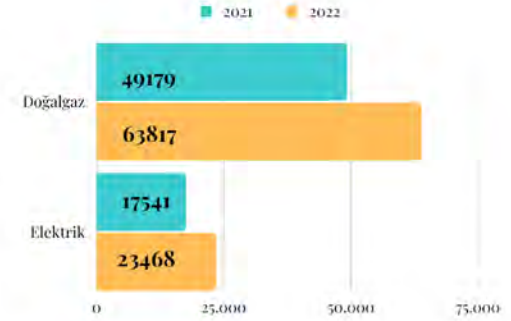
Kapsam 3 %21,6

2021 yılı karbon emisyonlarının yüzdesel dağılımı

Raporlama, ISO 14064-1:2018 standardına göre yapılmıştır. Buna göre, Radyum'un doğrudan ve dolaylı karbon emisyonları 6 kategoride değerlendirilerek her bir kategorinin emisyon miktarı ayrı ayrı belirtilmiştir.

İlk raporlama dönemi olan 2021 yılında, Kategori 4 ve 5'e dahil olan faaliyetlere net bir şekilde ulaşılamaması sebebiyle bu kategoriler hesaplamalara dahil edilememiştir. Ancak 2022 yılına ait her bir faaliyet verisi açıkça belirtilmiş ve hesaplamalar tüm verileri kapsayacak şekilde yapılmıştır. Hesaplamalar sonucunda, Radyum'un en yüksek karbon emisyonlarının Kapsam 3'e ait olduğu görülmektedir.

Radyum Kurumsal Giyim olarak, faaliyetlerimizden kaynaklanan enerji tüketimleri ile ilgili de bir enerji yönetimi değerlendirme süreci başlattık. Enerji kullanımının hangi alanlarda yoğun olduğu tespit edildikten sonra; enerji verimliliği çabalarımızın nereye odaklanacağına ve en fazla etkiye sahip alanlara ilişkin planlarımızı geliştirdik.



2021 ve 2022 yıllarına ait doğalgaz ve elektrik tüketimleri (kWh)

Malzeme Kullanımı ve Atıklar



Atık Yönetimi ve Kaynak Kullanımı

Doğal kaynakların hızla tükenmesi, sürdürülebilirlik konusunun önemini artırarak, çevre sorunlarına çözüm arayışını tetiklemiştir. Bu durum, sürdürülebilir kalkınmanın bir iş biçimi olarak benimsenmesi için eylemler alınmasını gerektirmiştir.

Radyum olarak, doğal kaynakların tükenme tehlikesinin farkındalığıyla; atık oluşumunu minimize etmeyi ve kaynakları ürün döngüsüne yeniden katarak değerlerini mümkün olduğunca uzun süre korumayı hedefliyoruz.

Ürünlerin tasarım sürecinde sürdürülebilirlik prensiplerine odaklanmak, atık miktarını azaltma, geri dönüşümü artırma ve kaynakların verimli kullanımına yönelik önemli faydalar sağlamaktadır. Bu sebeple, ürünlerimizi tasarım aşamasından itibaren sürdürülebilir çözümler geliştirerek üretmeye odaklanıyoruz.

Ayrıca, üretim aşamasında ortaya çıkan kumaş ve tekstil atıklarının yeniden değerlendirilmesi (*upcycle*) ve/veya geri dönüşümü (*recycle*) için projeler oluşturuyoruz. 2024 yılı itibarıyla projelendirme sürecini tamamlamayı, 2025 yılı itibarıyla de proje uygulamalarına geçiş yapmış olmayı hedefliyoruz.





229.500

METRE

PANTOLON
KUMAŞI



76

TON

TİŞÖRT
KUMAŞI



100.000

METRE

MONT-KABAN
KUMAŞI



24

TON

POLAR
KUMAŞI



1.529.468

ADET

FERMUAR
STOPER
ÇİTÇİT



315.000

METRE

REFLEKTÖR
LASTİK
BİYE

2022 yılında üretilen ürünlerde kullanılan kumaş ve aksesuar miktarları

4%
FİRE



9180

METRE

PANTOLON
KUMAŞI

7%
FİRE



5310

METRE

TİŞÖRT
KUMAŞI

4%
FİRE



4000

METRE

MONT-KABAN
KUMAŞI

7%
FİRE



1680

METRE

POLAR
KUMAŞI

2022 yılına ait kesimden kaynaklanan fire ve kumaş atık miktarları

JELATİN

100%

2022 yılı sevkiyatlarında kullanılan 698.637 adet jelatinin tamamı geri dönüştürülmüş hammaddeden üretilmiştir.

KOLİ

88%

2022 yılı sevkiyatlarında kullanılan 19.818 kolinin 17.500 tanesi geri dönüştürülmüş hammaddeden üretilmiştir.



“ Sorumluluk sahibi seçimler! ”

Üretim faaliyetlerinin dışında, paketleme ve kolileme için geri dönüştürülmüş malzemelerin tercih edilmesi, doğal kaynakların korunmasına ve atık miktarının azaltılmasına yardımcı olmaktadır. Bu yüzden ürün paketlerimizin geri dönüştürülmüş malzemelerden üretilmiş olmasına önem veriyor; geri dönüştürülmüş paket kullanımımızı artırıyoruz.

2021 yılında, ürün paketlemesinde kullandığımız 40.6796 adet jelatinin %30'a karşılık gelen 22.039 adetinde geri dönüştürülmüş jelatin kullandık. 2022 yılında ise kullandığımız 698.637 jelatinin tamamını geri dönüştürülmüş ürünlerden tercih ederek, %30'luk performansımızı %100'e yükselttik.

Ayrıca "Sıfır Atık" prensiplerine uygun olarak, plastik, kâğıt ve pil atıklarımızı geri dönüşüme göndererek atıklarımızın çevresel etkilerini azalttık.



RAPOR
HAKKINDA

KURUMSAL
YAPI

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
YAKLAŞIMI

İKLİM
VE
ÇEVRE

İNSAN KAYNAKLARI
VE
KURUMSAL KÜLTÜR

TEKNOLOJİ
VE
İNNOVASYON

EKLER

5 TOPLUMSAL
CİNSİYET EŞİTLİĞİ



8 İNSANA YAKIŞIR İŞ
VE EKONOMİK BÜYÜME



10 EŞİTSİZLİKLERİN
AZALTILMASI



RADYUM'DA SOSYAL ETKİLER

Çalışan Hakları ve Kapsayıcılık

İnsan kaynakları yönetimi, bir şirketin en değerli varlığı olan çalışanlarıyla ilgilenme sürecini ifade eder. İnsan hakları, bu sürecin temel bir bileşenidir. İnsan kaynaklarını insan haklarıyla yönetmek, çalışanların haklarını koruma, adil muamele sağlama ve etik değerlere uygun davranma amacını taşır. Bu sebeple, yaptığımız işten önce işi yapan çalışanlarımıza odaklandığımız bir sistemi iş süreçlerimizin temel değeri olarak benimsiyoruz.

“

*İnsan Kaynaklarında Önceliğimiz
İnsan Hakları!*

Şirketimizde uygulamaya başladığımız “Çalışan Geri Bildirim Anketi” ile çalışanlarımızın işe aidiyet, şirket ve mevcut departmanlarına olan memnuniyet alanları, geliştirilmesini istedikleri faaliyetler, yönetim ve refah kriterleri gibi uygulamalardaki görüşlerini belirleyerek çözüm odaklı yaklaşımlar ortaya koyuyoruz. Bu kapsamda 2022 yılı için yaptığımız sekiz farklı kritere dair anket çalışmasında en yüksek memnuniyet derecesi %44,2 ile “İş Geliştirme ve Yenilikçilik Faaliyetleri” alanında belirlenirken, bunu %22,8 ile “Etik Uygulamalar ve İş Ahlakı” takip etmiştir.



İş hayatında rekabet üstünlüğü elde etmek için, nitelikli ve yetkin çalışan kaynakları temel yapı taşlarıdır. Bunun bilinciyle şekillendirdiğimiz İnsan Kaynakları stratejimizle, işe alım ve ücretlendirme süreçlerinde eşitlik ve şeffaflık, performans yönetiminde adil bir yaklaşım benimsiyoruz. İşe alım süreçlerimizde, adayların niteliklerinin yanı sıra gelişime açık ve şirket değerlerine sahip çıkabilme potansiyeline dikkat ediyor, iş kültürünün benimsenmesini önemsiyoruz. İşe alım sürecimizi, ilgili birim yöneticisi ve İnsan Kaynakları birlikte yürüterek, adayların özgeçmişlerinde yer alan resim, cinsiyet, medeni hal, yaş, din, dil, ırk ve etnik köken bilgilerini göz ardı ederek değerlendirme yapıyoruz.

Radyum Kurumsal Giyim olarak, yalnızca geliştirdiğimiz alanlar değil, gelişmemiz gereken alanlar üzerine yoğunlaşarak sürdürülebilir bir kurum kültürü oluşturacağımızın farkındayız. Bu sebeple anketimizde, çalışanlarımızın memnuniyet seviyesini artırmak üzerine yapılandığımız gelişim konuları üzerine odaklanarak, gelecek yıllar için çalışma standartlarımızı çalışanlarımızın güncel beklentilerle şekillendirmeyi taahhüt ediyoruz.



Çalışan Profili



Çalışanlarımız, çeşitli yeteneklere, deneyimlere ve bakış açılarına sahip değerli bir topluluğu temsil eder. Şirketimizde çalışanlarımızın farklılıklarıyla gurur duyuyor ve bunları güçlü bir şekilde destekliyoruz.

Ekip üyelerimiz, çeşitli uzmanlık alanlarından bir araya gelen çalışanlardan oluşmaktadır. Çalışan profilimiz, farklı kültürlerden, cinsiyetlerden, yaş gruplarından ve yeteneklerden insanları içerir. Bu çeşitlilik, inovasyonu teşvik ederken, daha kapsayıcı ve yaratıcı çözümler sunmamıza yardımcı olur.

Ekip ruhu ve işbirliği, şirketimizin temel değerlerinden biridir. Çalışanlarımız, birlikte çalışmanın gücüne inanır ve bilgi ve deneyimlerini paylaşarak birbirlerini destekler. Her bir çalışanımız, şirketin başarısı için önemli bir rol oynar ve katkılarıyla değer yaratır.

“

Her bir çalışanımız, başarı hikayemizin önemli bir parçasıdır...

	Mavi Yaka	Beyaz Yaka
Toplam çalışan kişi sayısı	18	29
	47	
Beyaz yakalı çalışan kişi sayısı	Erkek	Kadın
	13	16
	29	
Mavi yakalı çalışan kişi sayısı	Erkek	Kadın
	16	2
	18	
Yönetim organları ve Yönetim Kurulu'nda yer alan kişi sayısı	Erkek	Kadın
	3	4
	7	
Yönetim organları hariç çalışan kişi sayısı	Erkek	Kadın
	26	14
	40	
30 yaş altı çalışan sayısı	Erkek	Kadın
	6	7
	13	
30-50 yaş aralığındaki çalışan sayısı	Erkek	Kadın
	17	10
	27	
50 yaş üstündeki çalışan sayısı	Erkek	Kadın
	3	1
	4	
Çalışma sürelerine göre çalışan kişi sayısı	Tam Zamanlı	Yarı Zamanlı
	47	0

2022 yılına ait çalışan profili



Kadınları
Güçlendir-

MİSDOPU2
!!!

Zaten güçlü olan
kadınların
potansiyellerini
açığa
çıkarmalarını
destekliyoruz!

RAPOR
HAKKINDA

KURUMSAL
YAPI

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
YAKLAŞIMI

İKLİM
VE
ÇEVRE

İNSAN KAYNAKLARI
VE
KURUMSAL KÜLTÜR

TEKNOLOJİ
VE
İNOVASYON

EKLER



Kadınları
güçlendiriyoruz,
çünkü
kadınların
gücüne
inanıyoruz!

Radyum, cinsiyet gözetmeksizin her bir çalışanını; aynı yeteneklere, potansiyele ve fırsatlara sahip olduğuna inanarak desteklemektedir. Bu yüzden cinsiyet ayrımcılığına karşı durarak; kadınların liderlik pozisyonlarında, iş dünyasında ve diğer her alanda eşit bir şekilde temsil edilmelerine olanak sağlamaktadır.

Toplumsal Cinsiyet ve Fırsat Eşitliği

Toplumsal cinsiyet eşitliğinin önemli göstergelerinden biri olan iş gücü ve istihdam istatistikleri, kadınların çalışma hayatında erkeklerle aynı oranda yer almadığını göstermektedir. 2022 yılı TÜİK verilerine göre, erkeklerin iş gücüne katılma oranı %71,4 iken bu oran kadınlarda %35,1 olarak kaydedilmiştir*.

Yapılan çalışmalar, kadın istihdamında, meslek gruplarına göre yönetici pozisyonlarında kadınların en alt sırada yer aldığına dikkat çekmektedir. Kadınların iş hayatında belirli bir seviyeye kadar yükseldiği, ancak daha ileri seviyelerde karşılaştıkları "cam tavan" engelleri nedeniyle ilerlemelerinin kısıtlandığı gözlemlenmektedir. Bu durum, kadın çalışanların kariyer basamakları yükseldikçe sayılarının azalması olarak yansımaktadır**.

*TÜİK İş Gücü İstatistikleri, 2022.

** AB Katılım Sürecindeki Türkiye'nin Kadın İstihdamı Karnesi, 2019.

21. yüzyılda kadınların toplumun her alanında etkili ve ilham verici değerleriyle öne çıkması, hassasiyetle yaklaştığımız konular arasında yer almaktadır. Kadınların çalışma hayatında erkeklerle eşit haklara ve çalışma koşullarına sahip olması, sürdürülebilir kalkınmayı destekleyen en önemli parçadır. Bu sebeple, şirketimizde istihdam eden kadın çalışanların çalışma hakları ve koşulları konusunda sürekli gelişime odaklanıyor, yeni hedef noktaları belirliyoruz.

Kadınların ekonomik ve sosyal konulardaki potansiyellerini desteklemek amacıyla, şirketimizin 2022 yılındaki beyaz yakalıların %61,5'ini kadın çalışanlarla yapılandırdı. Çalışma politikalarımızda öncelikle yer verdiğimiz kadın yöneticilerin yüksek katılımı ile; şirketimizin tüm seviyelerinde eşit fırsatlar sağlamayı, kadınların liderlik pozisyonlarına yükselmesini desteklemeyi ve cinsiyet temelli ayrımcılığı önlemeyi hedefliyoruz.

%62
Beyaz yakalı
kadın çalışan



RAPOR
HAKKINDA

KURUMSAL
YAPI

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
YAKLAŞIMI

İKLİM
VE
ÇEVRE

İNSAN KAYNAKLARI
VE
KURUMSAL KÜLTÜR

TEKNOLOJİ
VE
İNOVASYON

EKLER



9 SANAYİ, YENİLİKÇİLİK
VE ALTYAPI



8 İNSANA YAKIŞIR İŞ
VE EKONOMİK BÜYÜME



**RADYUM'DA
DİJİTAL DÖNÜŞÜM**

Dijital İnovasyon ve Sürdürülebilirlik Birlikte İlerliyor!

Dijital sistemlere geçiş sürdürülebilirlik çabalarında önemli bir rol oynamaktadır. İşletmelerin ve toplumun dijitalleşmeye yönelmesi, bir dizi avantajı beraberinde getirmekte ve sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmayı desteklemektedir.

Dijital sistemlere geçişin en önemli faydalarından biri, kaynakların etkin kullanımudur. Geleneksel iş süreçlerinde kağıt kullanımı, enerji tüketimi ve fiziksel kaynak kullanımı yüksek olabilir. Ancak dijital sistemler, verilerin elektronik ortamda yönetilmesini sağlar ve kaynak kullanımını minimize eder. Bu da, ormanların korunmasına, su tüketiminin azaltılmasına, insan kaynaklarının verimli ve performansa dayanan kullanımına yardımcı olur.

Aynı zamanda çevresel etkilerin ölçülmesi, izlenmesi ve raporlanması, sürdürülebilirlik çabalarının başarısını değerlendirmek için kritik öneme sahiptir. Dijital sistemler, büyük veri analitiği, izleme ve raporlama araçlarıyla daha kapsamlı ve gerçek zamanlı verilere erişimi sağlar; böylece karar verme süreçlerini güçlendirir ve iyileştirme fırsatlarını belirlemeyi kolaylaştırır.

“

*Geleceği şekillendirmek için
teknolojiyi kullanıyoruz...*

Radyum Asistan

<asistan/> ile Tanıştınız mı?

Kurumsal giyim sektöründe müşterilerimiz genellikle markalarını yansıtan özelleştirilmiş giysiler talep ederler. Bu durum tasarım, logo baskısı, renk seçimi, boyutlandırma gibi özelliklerde taleplerin karşılanmasını gerektirir. Bu taleplerin yönetimi ve uygun şekilde yerine getirilmesi zaman alıcı ve karmaşık olabilir. Ayrıca farklı beden ve boyutlarda ürün yelpazesi sunabilmek için üretim planlaması yapmanın yanında; zamanında teslimat, özellikle etkinlikler, toplantılar veya kurumsal projeler için ihtiyaç duyulan kıyafetler için çok önemlidir. Üretim sürecinin hızlı ve verimli bir şekilde yönetilmesi, teslimat sürelerine uyum sağlamanın ilk adımıdır.

İşte bu ihtiyaçları göz önünde bulundurarak hayata koyduğumuz Radyum Asistan, daha az insan gücüyle daha fazla zaman tasarrufu sağlıyor; mükemmeli hedeflediğimiz iş akışımıza bizi daha fazla yakınlştırıyor!

Radyum Asistan ile müşterilerimiz, siparişlerini online olarak oluşturabilirken; kurumsal markasına uygun alternatifleri belirleyip beden, stok, teslimat veya ödeme gibi kurumsal kıyafet operasyonlarını tek bir noktadan yürütebiliyorlar.



Hazır giyim sektöründeki karmaşık iş süreçlerinin önüne geçerek hem müşterilerimizin hem de çalışanlarımızın motivasyon ve iş performansını yükseltmek için yeni bir sistem geliştirdik...



Radyum Signature



Sürdürülebilirlik Hedeflerimize
Adım Adım!



Radyum Signature

Kurumsal giyimde ihtiyaca yönelik üretim, müşterilerin spesifik ihtiyaçlarını karşılayacak şekilde giyim ürünlerinin tasarımı ve üretimi anlamına gelir. Bu yaklaşım, müşteriye özelleştirilmiş çözümler sunarak onların beklentilerini karşılamayı hedefler.

İşte Radyum Signature, bu hedefle planlanmış bir üretim modelidir.

Signature ile ihtiyaca yönelik üretiyoruz...

1. Azaltılmış Karbon Ayak İzi

İhtiyaca yönelik üretim, taşıma, depolama ve fazla stoklama gibi faaliyetlerin azaltılması, karbon emisyonlarının azaltılmasını sağlar.

2. Atık ve Kaynak Yönetimi

İhtiyaca yönelik üretim, gereksiz stok birikimini azaltarak atık miktarını ve kaynak israfını minimize eder.

3. Uzun Ömürlü ve Kaliteli Ürünler

İhtiyaca yönelik üretim, kaliteli ve dayanıklı giyim ürünlerinin üretilmesini teşvik eder. Müşterilerin spesifik ihtiyaçlarını karşılayacak şekilde tasarlanan bu ürünler, uzun ömürlüdür ve daha az sıklıkla değiştirilmesini gerektirir.

4. Etiketleme ve İzlenebilirlik

İhtiyaca yönelik üretim, müşteri taleplerine uygun olarak ürünlerin etiketlenmesini ve izlenebilirliğini sağlar. Bu, sürdürülebilirlik açısından önemli bilgilerin paylaşılmasını ve izlenebilirlik sürecinin güçlendirilmesini mümkün kılar.

5. Müşteri Farkındalığı ve Tercih

İhtiyaca yönelik üretimle müşteriler, ihtiyaçlarına uygun, kaliteli ve sürdürülebilir ürünleri tercih ederek çevresel etkileri azaltma konusunda etkin bir rol oynarlar.



Radyum Tailor

Radyum

Tailor

Özel terzimiz, en fazla 10 kişilik gruplar için kişiye özel kıyafet tasarımlarıyla hizmetinizde...

Siz ve çalışma arkadaşlarınız için unutulmaz bir fuar, organizasyon, lansman veya kurumsal etkinlik deneyimi sunmak istiyorsunuz. İşin ruhunu yansıtan özel kıyafetlere ihtiyacınız var ve tam da burada Radyum Tailor devreye giriyor!

Sizi ve ekibinizi dinleyerek başlıyoruz. Her birinizin beden ölçülerini tek tek alıyoruz ve kıyafetleri tam da sizin bedeninize uygun olarak özel olarak tasarlıyoruz. Unutulmaz bir etkinlik için kusursuz bir görünüm elde etmek için her ayrıntıya dikkat ediyoruz.

Radyum Tailor olarak, özelleştirilmiş kıyafetlerimizle profesyonel bir imaj oluşturmanızı sağlıyoruz.

İşinizi temsil eden tasarımlarımızla, etkinlik alanında fark yaratmanızı hedefliyoruz.

Hem konforlu hem de şık kıyafetlerimizle, kendinizi özgün ve özel hissetmenizi sağlıyoruz.

Her bir kıyafetimizi özenle tasarlayıp üretiyoruz; çünkü biliyoruz ki detaylar önemlidir. İşinizin ruhunu yansıtan, kaliteli ve özel kıyafetlerimizle size özgü bir deneyim sunuyoruz. Sizin için en iyi çözümleri bulmak ve sizi öne çıkarmak için buradayız

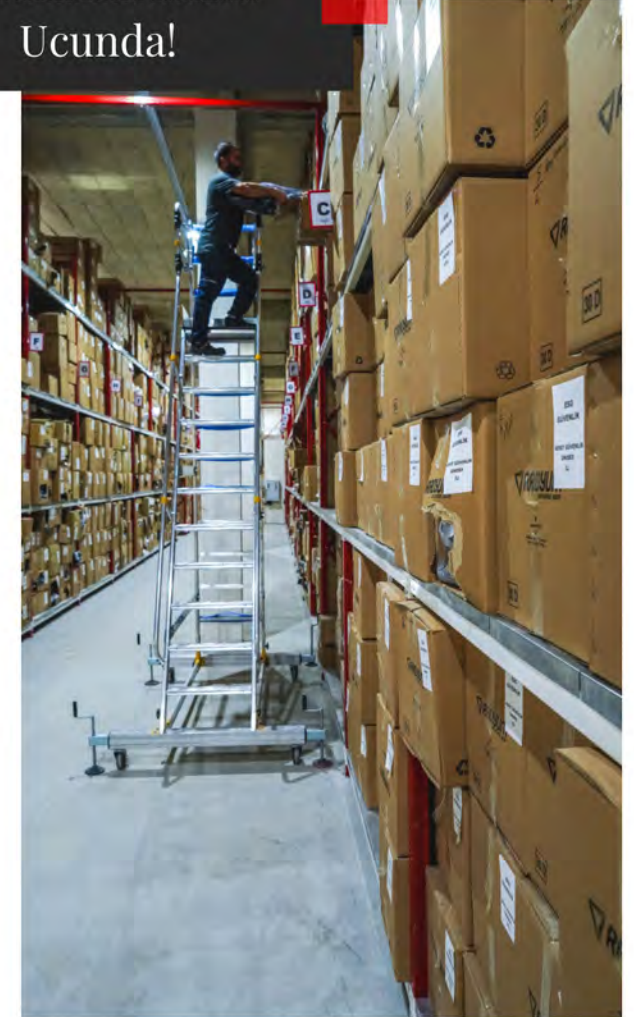


Radyum STS 2.0

Radyum STS 2.0

Radyum STS (sipariş takip sistemi), sipariş oluşturma sürecinden ürünlerin hazırlanma aşamasına kadar olan süreçleri dijital olarak yöneten bir sistemdir. Bu sistem aracılığıyla siparişler oluşturularak tüm üretim süreçleri detaylı olarak kontrol altında gerçekleştirilir.

Siparişlerinizin
Kontrolü
Parmaklarınızın
Ucunda!



Radyum STS 2.0 ve Asistan

Siparişlerinizi Hareket Halindeyken Kontrol Edin, İşinizi Her Yerde Yönetin!

2023 yılında proje sürecinin tamamlanarak 2024 yılında mobil sistemlerimizi kullanıcılarımızın hizmetine açmayı hedefliyoruz

Radyum Asistan ve STS 2.0 "Mobil"

Günümüzde, internetin mobil cihazlar üzerinden kullanılması birçok paydaşımız ve firmamızın hareket halindeyken yazılımları kullanabilmesi için önemli hale gelmiştir. Bu nedenle, ara yüzlerimizin mobil cihazlara uyumlu hale getirilmesi sağlanacak ve paydaşlarımız ile firma çalışanlarımız, bilgisayar ihtiyacı olmadan yazılımlarımızı kullanabilecekler. 2023 yılında proje sürecini tamamlayarak 2024 yılında mobil sistemlerimizi kullanıcılarımızın hizmetine açmayı hedefliyoruz

Mobil uygulamalarımız ile:

- Depo sayımları sırasında, STS (Sipariş Takip Sistemi) üzerinden veri girişinin kolaylıkla yapılabilmesi sağlanacak. Bu sayede depo sayımları daha hızlı ve pratik bir şekilde gerçekleştirilebilecek.
- Müşterilerimiz, siparişlerini mobil cihazlar üzerinden rahatlıkla girebilecekler. Mobil uyumlu kullanıcı arayüzleri, müşterilerimizin sipariş işlemlerini hızlı ve kolay bir şekilde tamamlamalarına olanak sağlayacak.
- Kullanıcı dostu ve pratik uygulamalarla operasyonel süreler kısaltılacak. Yeni uygulamalar ve arayüzler, kullanıcıların işlemlerini daha hızlı ve verimli bir şekilde gerçekleştirebilmelerine yardımcı olacak.



Radyum DTS



Radyum Dijital Ürün Takip Sistemi (DTS)

DTS ile stoklama, sayım ve sevkiyat süreçlerini hızlandırmayı ve hatalı ürün veya beden gönderimini önlemeyi amaçlıyoruz.

Ürettiğimiz ürünlere yerleştireceğimiz DTS uygulamamız sayesinde depomuzdaki ürünleri personellerimiz çok daha hızlı güvenilir bir şekilde sayabilecek. Bu sayede doğru ve güvenilir verilere dayanan sevkiyat süreçlerimizi yönetebileceğiz.

*DTS'nin alt yapılarını
2024 yılında
tamamlamayı; 2025
yılında ise hayata
geçirmeyi
hedefliyoruz*

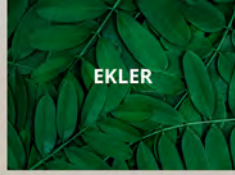
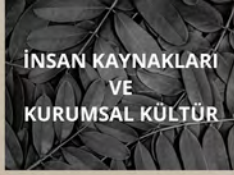
Özellikle sezon geçişlerinde, ürünlerin sevkiyat ve depolama süreçleri, uzun sayım süreleri ve yoğun müşteri ve ürün hacmi nedeniyle büyük zorluklar doğurmaktadır. DTS ile birlikte, bu süreçlerde büyük bir dönüşüm sağlayacak planlamalarımızı hayata geçiriyoruz.

DTS ile, çalışanlarımızın ürün stoklarını hızlı bir şekilde sayarak stokları güncellemeleri mümkün olurken; aynı zamanda, yanlış ürün, beden veya eksik adetlerin kolaylıkla tespit edilebilmesi sağlanacaktır.

Radyum DTS ile Neler Mümkün Olacak?

- Verimli operasyonel süreçler
- Azaltılmış hatalı gönderim
- İyileştirilmiş müşteri memnuniyeti
- Karbon emisyon azaltımı
- Enerji ve kaynak tasarrufu
- İzlenebilirlik ve geri dönüşüm





GRI İÇERİK ENDEKSİ

GRI İçerik Endeksi

Radyum Kurumsal Giyim, Ocak-Aralık 2022 dönemi için GRI Standartları'na uygun olarak raporlama yapmıştır.

GRI Standartları			
GRI 1: Temel 2021		Sayfa numaraları, açıklamalar ve/veya URL	Harici tutmalar
GRI 2: Genel Bildirimler 2021			
GRI 2: Genel Bildirimler 2021	2-1. Kurumsal profil	4, 7, 8	-
	2-2. Raporlamaya Dahil Edilen Kuruluşlar	4	-
	2-3 Raporlama Periyodu	1 yıl	-
	2-4 Önceki Raporlara Göre Yeniden Düzenlenen Bilgi	Bu rapor Radyum'un ilk sürdürülebilirlik raporudur.	-
	2-5 Dış Denetim	Rapor kapsamında bir dış denetim alınmamıştır.	-
	2-6 Faaliyetler, değer zinciri ve diğer iş ilişkileri	7, 13, 15	-
	2-7 Çalışanlar	33	-
	2-8 Taşeron firmaya ait çalışanlar	33	-
	2-9 Yönetişim yapısı	20	-
	2-10 En yüksek yönetim organının üyelerinin yetkinlik ve yeterliliklerinin belirlenme süreci	Gizlilik kısıtlamaları sebebiyle bu bilgiler halka açılmamaktadır.	-
	2-11 En yüksek yönetim organının başkanı	20	-
	2-12 En yüksek yönetim organının kuruluşun faaliyetler kaynaklı oluşan etkilerin yönetilmesindeki rolü	20-23	-
	2-13 Faaliyet kaynaklı oluşan etkilerin yönetilmesinde sorumluluk iradesi	20-23	-

GRI İçerik Endeksi

GRI Standartları			
GRI 1: Temel 2021		Sayfa numaraları, açıklamalar ve/veya URL	Haric tutmalar
GRI 2: Genel Bildirimler 2021			
GRI 2: Genel Bildirimler 2021	2-14 Sürdürülebilirlik raporlamasında en yüksek yönetim organının rolü	20	-
	2-15 Çıkar çatışmalarını engelleyen süreçler	10	-
	2-16 Kritik konuların en yüksek yönetim organına aktarılması süreci	20	-
	2-17 En yüksek yönetim organının yeterlilikleri	Gizlilik kısıtlamaları sebebiyle bu bilgiler halka açılmamaktadır.	-
	2-18 En yüksek yönetim organının performansının değerlendirilmesi	Gizlilik kısıtlamaları sebebiyle bu bilgiler halka açılmamaktadır.	-
	2-19 Ücret politikaları	32, 36	-
	2-20 Ücretlerin belirlenmesine yönelik süreç	10, 32, 33, 36	-
	2-21 Yıllık toplam ücret oranı	Gizlilik kısıtlamaları sebebiyle bu bilgiler halka açılmamaktadır.	-
	2-22 Sürdürülebilir kalkınma stratejisine ilişkin açıklama	5, 19-22	-
	2-23 Politika taahhütleri	24	-
	2-24 Politika taahhütlerinin uygulanması	20-23	-
	2-25 Olumsuz etkileri iyileştirmeye yönelik süreçler	20-23	-
	2-26 Etik ve yasal davranışla ilgili konular hakkında öneri alınması ve endişelerin dile getirilmesine yönelik mekanizmalar	10	-

GRI İçerik Endeksi

GRI Standartları			
GRI 1: Temel 2021		Sayfa numaraları, açıklamalar ve/veya URL	Harici tutmalar
GRI 2: Genel Bildirimler 2021			
GRI 2: Genel Bildirimler 2021	2-27 Yasal mevzuata uyum	10	-
	2-28 Kurumsal üyelikler	2022 yılı için kurumsal üyelikler bildirilmemektedir.	-
	2-29 Paydaş katılımı	15, 17	-
	2-30 Toplu iş sözleşmesine tabi çalışan oranları	33	-
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-1 Öncelikli konuların belirlenmesine yönelik süreç	19-20	-
	3-2 Öncelikli konuların listesi	21	-
Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele, Rekabete Aykırı Davranış			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3- 3 Öncelikli konunun yönetimi	21	-
GRI 205: Yolsuzlukla Mücadele 2016	205-1 Yolsuzlukla İlgili Riskler Bakımından Değerlendirilen Faaliyetler	10	-
	205-2 Yolsuzlukla Mücadele Politikaları ve Prosedürleri Hakkında İletişim ve Eğitim	10	-
GRI 206: Rekabete Aykırı Davranış 2016	206-1 Rekabete Aykırı Davranışlara ve Faaliyetlere İlişkin Davaların Toplam Sayısı ve Sonuçları	Rekabete aykırı davranış ve faaliyetlere ilişkin dava bulunmamaktadır.	-

GRI İçerik Endeksi

GRI Standartları			
İklim ve Çevre		Sayfa numaraları, açıklamalar ve/veya URL	Harici tutmalar
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3- 3 Öncelikli konunun yönetimi	21	-
GRI 301: Malzemeler 2016	301-1 Ağırılık veya hacim olarak kullanılan malzemeler	30	-
	301-2 Kullanılan geri dönüştürülmüş girdi malzemeleri	32	-
	301-3 Geri kazanılmış ürünler ve ambalaj malzemeleri	32	-
GRI 302: Enerji 2016	302-1 Organizasyonun Enerji Tüketimi	28	-
GRI 305: Emisyonlar 2016	305-1 Doğrudan (Kapsam 1) Sera Gazı Emisyonları	28	-
	305-2 Dolaylı Enerji (Kapsam 2) Sera Gazı Emisyonları	28	-
GRI 306: Atıklar 2016	306-3 Ortaya çıkan atıklar	31	-
İnsan Kaynakları ve Kurumsal Kültür		27	-
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3- 3 Öncelikli konunun yönetimi	27	-
GRI 405: Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği 2016	405-1 Yönetişim organlarının ve çalışanların çeşitliliği	28	-
	405-2 Taban maaş ve kadınların ücretlerinin erkeklere oranı	10, 33, 35	-
GRI 406: Ayrımcılığın Önlenmesi 2016	406-1 Ayrımcılık olayları ve alınan düzenleyici önlemler	10, 33, 35	-

GRI İçerik Endeksi

GRI Standartları			
Teknoloji ve İnovasyon		Sayfa numaraları, açıklamalar ve/veya URL	Harici tutmalar
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3- 3 Öncelikli konunun yönetimi	40-46	-

**Radyum Tekstil Medikal Dış Ticaret
ve Sanayi Limited Şirketi**

Birlik Mah. 428. Cad. No:4
Çankaya / ANKARA

+90 (312) 482 13 11

www.radyum.com.tr

Bu rapor, *Climeteo A.Ş.* tarafından hazırlanmıştır.

Ankara Üniversitesi Teknoloji Geliştirme Bölgesi
E Blok No.22 Gölbaşı / ANKARA

490 (312) 911 34 87

www.climeteo.com



#dünyayadokunacak